

THE MUZES

we connect brands to people



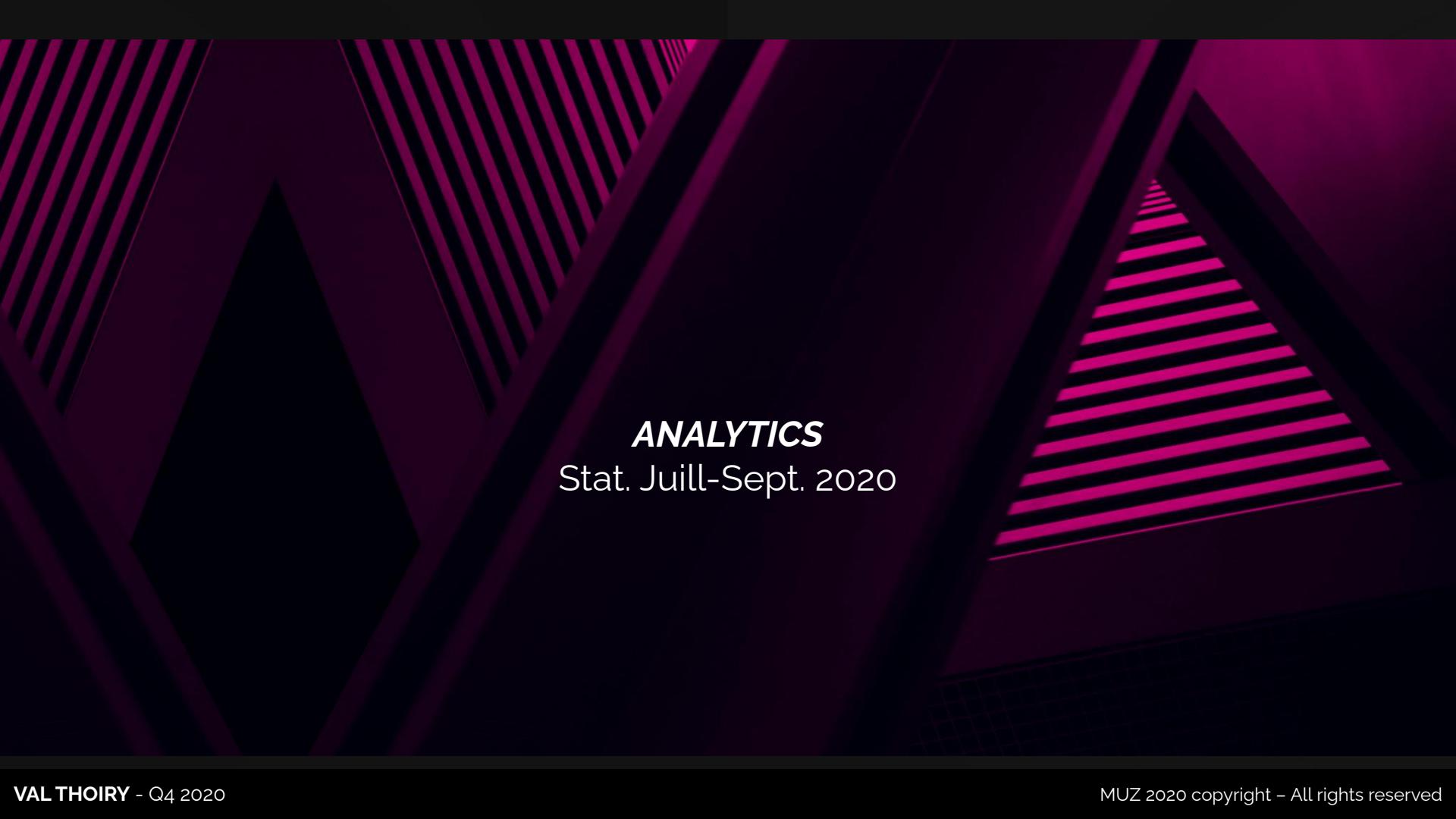
16/10/2020

VAL
THOIRY
— SHOPPING —

THE MUZES

SOMMAIRE

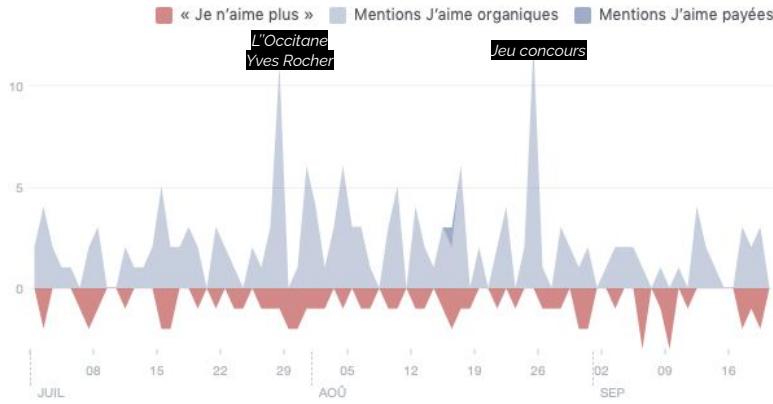
1. Analytics récent (*organique et paid*)
2. Temps forts et animations
3. Influence
4. Google My Business
5. Budget 2020



ANALYTICS

Stat. Juill-Sept. 2020

ANALYTICS
ORGANIQUE



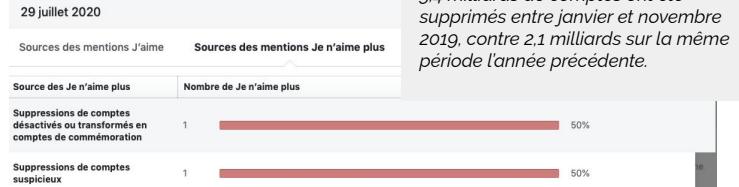
- L'acquisition des mentions j'aime est assez régulière et continue de croître
- Pic du 25/08 : Jeu concours
- Mentions "je n'aime plus" cf slide suivante → **38** suppressions de comptes liées à des comptes suspicieux/commémoration, **soit 63% du total des retraits**

8129 mentions j'aime au total

Mentions "j'aime" supplémentaire :
109

Mentions "je n'aime plus" :
60

Remarque :
Facebook a amélioré ses capacités à détecter et bloquer des comptes "faux ou abusifs".
5,4 milliards de comptes ont été supprimés entre janvier et novembre 2019, contre 2,1 milliards sur la même période l'année précédente.



ANALYTICS ORGANIQUES - JUILL / SEPT

INSTAGRAM - Abonnés



JUILLET

989 abonnés

+33 abonnés

AOÛT

1029 abonnés

+40 abonnés

SEPT

1050 abonnés

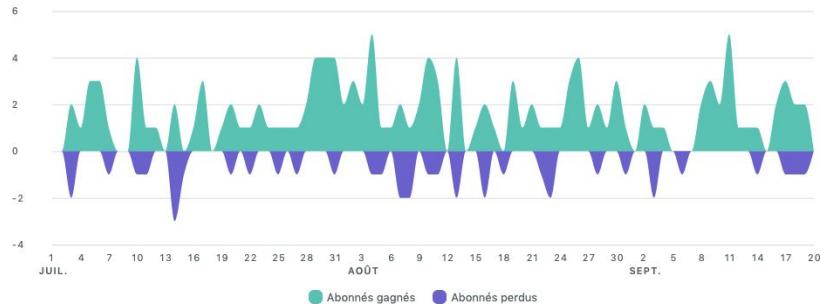
+21 abonnés

Nombre d'abonnés total :

1050

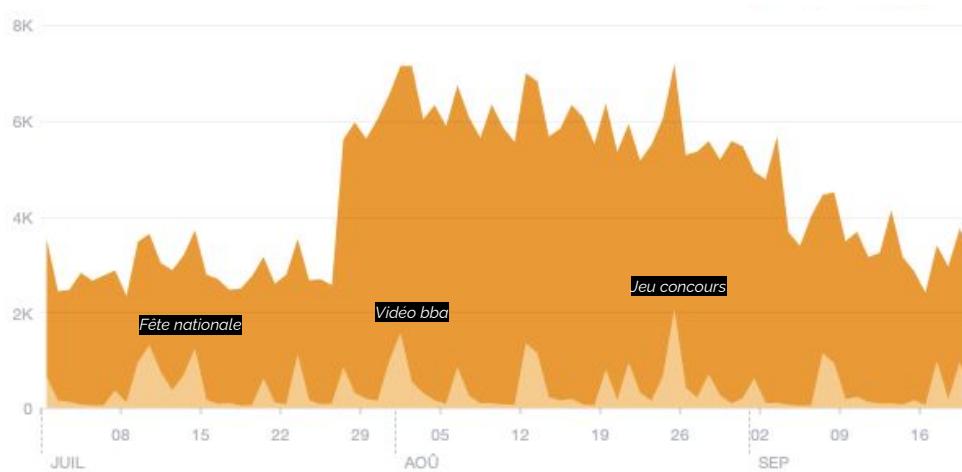
- Sur cette période, il y a eu **94 nouveaux abonnés** au compte Instagram, **une croissance de 9,83%** par rapport à la croissance de la période précédente.

Croissance nette du nombre d'abonnés Répartition, par jour



ANALYTICS ORGANIQUES - JUILL / SEPT

FACEBOOK - Reach, impressions



- Pics lors de publications :**
 - jeux concours
 - vidéos coulisses
 - messages institutionnels

Portée : nb de personnes ayant vu la publication
Impression : Nb de fois que la publication a été vue.

Portée moyenne par post :
1269

Impressions org totales :
37 686

Impressions totales :
147 109

Portée moy
2573



Portée moy
1912



Portée moy
1601

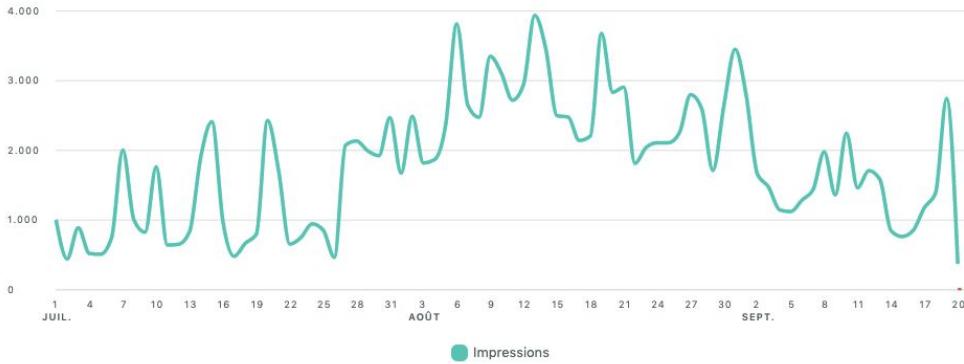


ANALYTICS ORGANIQUES - JUILL / SEPT

INSTAGRAM - Reach, impressions



Impressions, par jour



- **Pics lors de publications :**
 - lifestyle
 - esthétique
 - mode



Portée moy **484**
Impression **506**



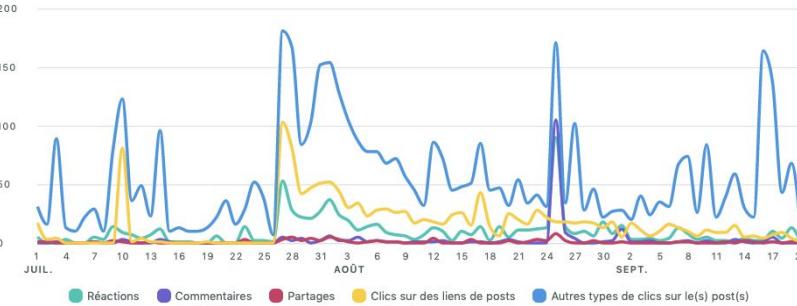
Portée moy **463**
Impression **514**



Portée moy **576**
Impression **662**



Portée moy **574**
Impression **581**



- Le taux d'engagement qui reste très correct sur Facebook
- Les posts les plus engageants sur FB sont sans contest les **jeux concours** puis les publications montrant les **coulisses VT** et les **actualités (ouvertures mag & centre, nouveautés & services, etc.)**

Le taux moyen d'engagement sur Facebook est de 0,96 %.

Taux d'engagement :
4 %

Posts les plus engageants

13,8%



10,5%

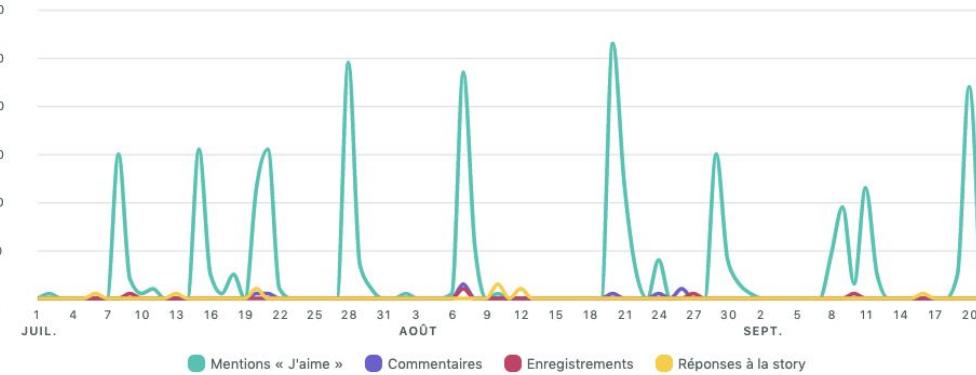


5,8%



ANALYTICS ORGANIQUES - JUILL / SEPT

INSTAGRAM - Taux d'engagement



Le taux moyen d'engagement sur Instagram est de 11 %.

- Le taux d'engagement est très correct sur IG.
- Les posts les plus engageants sur IG sont les **publications aspirationnelles** : *lifestyle, mode, déco, food, etc.*

Taux d'engagement :
3,4 %

Posts les plus engageants

5,8%



5,5%



4.8%



4.7%



ANALYTICS ORGANIQUES - JUILL / SEPT

INSTAGRAM - Stories



7344

impressions

0,1%

taux d'engagement

198

portée moyenne par post

18,85%

de la communauté est exposée aux stories

Impressions : **254**
Taux d'engagement : **1,6%**



Impressions : **279**
Taux d'engagement : **0,7%**



Impressions : **342**
Taux d'engagement : **0,6%**



- Sur IG, les utilisateurs restent principalement des "spectateurs" mais n'en demeurent pas moins intéressés par le contenu.
- En stories proposer aux utilisateurs du **contenu informatif & interactif** permet à la fois de les **informer sur les actualités de VT & des marques** tout en **créant du lien**. (ex ci-contre)



FACEBOOK :

- Les posts qui obtiennent de bonnes performances sont ceux qui **permettent d'entrer dans l'univers de Val Thoiry : montrer le vrai, l'instantanée** : les coulisses, les équipes, les services, infos et actualités.
- La communauté est très friande de "**jeu concours**" : permet de créer du lien par la mécanique et de capter de nouveaux abonnés.
- Quant aux posts plus orientés **lifestyle/mode** : ces derniers obtiennent de **moins bonnes performances** et ont leur place sur Instagram à l'instar de Facebook.

INSTAGRAM :

- Continuer à publier des contenus permettant de mettre en avant les boutiques du centre commercial au travers de **posts et visuels lifestyle**.
- **Créer du lien** avec la communauté en postant régulièrement des **stories** afin de **les sonder** et d'**interagir régulièrement** avec eux.

WEBMARKETING

Résumé de l'année 2020

SOCIAL ADS

Cette année, 2 types de campagnes ont été lancées sur Facebook et Instagram :



Notoriété de la marque

NOTORIÉTÉ

Permet d'augmenter la notoriété de l'annonceur auprès des audiences ciblées



Vues de vidéos

VUES

Permet de diffuser des publicités au format vidéo auprès des audiences ciblées

Ces campagnes n'ont pas diffusé en même temps.

Nous avons commencé par de la notoriété de février à juin puis par des vues de vidéos de juillet à aujourd'hui.

Pour les 2 campagnes, le choix des audiences a été le suivant :

AUDIENCES

Les **femmes de 21 à 55 ans**

ayant des intérêts « **shopping** », « **mode** » et « **centre commerciaux** »,
géolocalisées dans un **rayon de 17Km autour de Val Thoiry** (Suisse exclus),
en excluant les personnes qui likent déjà la page du centre commercial Val Thoiry.

+

Les **femmes de 21 à 55 ans**

ayant des intérêts « **boutiques** », « **accessoires de mode** » et « **habillement** »,
géolocalisées dans un **rayon de 17Km autour de Val Thoiry** (Suisse exclus),
en excluant les personnes qui likent déjà la page du centre commercial Val Thoiry.

+

Les **femmes ayant interagi avec Val Thoiry** sur les réseaux sociaux ou ayant visité le site

Publicités format images FÉVRIER



Publicités format images FÉVRIER

Centre Commercial Val Thoiry
Sponsorié ·

Venez découvrir les surprises qui vous sont préparées à Val Thoiry Shopping 😊 - Votre centre commercial avec 70 enseignes rien que pour vous ❤️



Clarisse Chanoine et 4 autres personnes

1 J'aime 0 Commenter 0 Partager

5 J'aime 0 Commenter 0 Partager

Centre Commercial Val Thoiry
Sponsorié ·

Venez découvrir les surprises qui vous sont préparées à Val Thoiry Shopping 😊 - Votre centre commercial avec 70 enseignes rien que pour vous ❤️



1 J'aime 0 Commenter 0 Partager

5 J'aime 0 Commenter 0 Partager

Instagram

valthoiryshopping
Sponsorié



valthoiryshopping Venez découvrir les surprises qui vous sont préparées à Val Thoiry Shopping ;) - ... more

Publicités format images MAI



[Re]voyons-nous en toute confiance ! Val Thoiry Shopping est heureux de vous retrouver pour un moment shopping en toute sécurité.

Merci à toutes les personnes du centre qui nous nous permettent de vous accueillir en toute sécurité, hier aujourd'hui et demain ❤️



14 J'aime 9 commentaires 2 partages

J'aime Commenter Partager



[Re]voyons-nous en toute confiance ! Val Thoiry Shopping est heureux de vous retrouver pour un moment shopping en toute sécurité.

Merci à toutes les personnes du centre qui nous nous permettent de vous accueillir en toute sécurité, hier aujourd'hui et demain ❤️



28 9 commentaires 2 partages

J'aime Commenter Partager



valthoiryshopping [Re]voyons-nous en toute confiance ! Val Thoiry Shopping est heureux de vous retrou... more

Publicités format images JUIN

Centre Commercial Val Thoiry
Sponsorié

À tous les gourmands, nous avons le plaisir de vous annoncer la réouverture de nos espaces de restauration à partir du 2 juin en toute sécurité 🍔 🍩 🍩
[Re]trouvez vos instants : petit déjeuners, déjeuners et encas sur place pour vos pauses shopping 😊



18 likes, 6 commentaires, 3 partages

J'aime Commenter Partager

Centre Commercial Val Thoiry
Sponsorié

À tous les gourmands, nous avons le plaisir de vous annoncer la réouverture de nos espaces de restauration à partir du 2 juin en toute sécurité 🍔 🍩 🍩
[Re]trouvez vos instants : petit déjeuners, déjeuners et encas sur place pour vos pauses shopping 😊



18 likes, 6 commentaires, 3 partages

J'aime Commenter Partager

Instagram

valthoiryshopping Sponsorié

RÉOUVERTURE DES ESPACES DE RESTAURATION en toute sécurité !



18 likes, 6 commentaires, 3 partages

valthoiryshopping 🍔 À tous les gourmands, nous avons le plaisir de vous annoncer la réouverture de n... more

Publicités format vidéos JUILLET

Centre Commercial Val Thoiry
Sponsorisé · 

Retrouvons-nous pour un bon moment de shopping en toute convivialité !



VALTHOIRY.COM
Centre Commercial Val Thoiry [EN SAVOIR PLUS](#)

1 like · 1 comment · 10 shares
Luzia N... 3 commentaires 10 partages

 J'aime  Commenter  Partager

Centre Commercial Val Thoiry
Sponsorisé · 

Retrouvons-nous pour un bon moment de shopping en toute convivialité !



 Relancer la vidéo
 En savoir plus valthoiry.com

VALTHOIRY.COM
Centre Commercial Val Thoiry [En savoir plus](#)

1 like · 1 comment · 10 shares · 5,1 K vues
46

 J'aime  Commenter  Partager

Instagram
valthoiryshopping
Sponsorisé · 



En savoir plus

valthoiryshopping Retrouvons-nous pour un bon moment de shopping en toute convivialité !

Publicités format vidéos JUILLET

 **Centre Commercial Val Thoiry** ...

Sponsorisé • 

Retrouvons-nous pour un bon moment de shopping en toute convivialité !



VALTHOIRY.COM

Centre Commercial Val Thoiry

[EN SAVOIR PLUS](#)

   Borine Mo... 5 commentaires 1 partage

 J'aime  Commenter  Partager

 **Centre Commercial Val Thoiry**

Sponsorisé • 

Retrouvons-nous pour un bon moment de shopping en toute convivialité !



VALTHOIRY.COM

Centre Commercial Val Thoiry

[En savoir plus](#)

 22 4 commentaires 1 partage 4,2 K vues

 J'aime  Commenter  Partager

 **Instagram**

 **valthoiryshopping**

Sponsorisé



[En savoir plus](#)

valthoiryshopping Retrouvons-nous pour un bon moment de shopping en toute convivialité !

Publicités format images SEPTEMBRE



Performances mensuelles des 2 campagnes, au global sur l'année

Month ▾	Portée	Impressions	Montant dépensé	CPC	Clips	Mémorisation publicitaire	Coût/Mémorisation publicitaire
September	37,512	106,014	320.89 €	0.55 €	1,048	7,310	0.04 €
August	44,864	203,244	371.80 €	0.17 €	2,134	11,760	0.03 €
July	29,252	113,779	315.13 €	0.57 €	1,186	4,460	0.07 €
June	25,688	222,227	835.33 €	0.71 €	1,171	7,190	0.12 €
May	12,860	35,898	96.39 €	0.22 €	441	2,240	0.04 €
March	19,544	68,690	131.69 €	0.50 €	265	3,910	0.03 €
February	17,236	69,848	153.30 €	0.81 €	189	3,490	0.04 €

Détail des performances des 2 campagnes sur l'année.

Campaign name ▾	Portée	Impressions	Montant dépensé	CPC	Clips	Mémorisation publicitaire	Coût /Mémorisation publicitaire
UNO_Video_View	113,594	362,441	706.05 €	0.20 €	4,248	23,340	0.03 €
UNO_Notoriete	93,239	495,208	1,611.72 €	0.70 €	2,457	19,460	0.08 €
Grand total	206,833	857,649	2,317.77 €	0.50 €	6,705	42,800	0.05 €

Évolution des 3 principaux KPI servant à analyser les campagnes qui ont diffusé durant l'année 2020.

Évolution Impressions vs Investissement :



Évolution CPC vs Cliques :



- **Impressions** = le nombre d'affichages sur les réseaux sociaux (= le nombre de fois où une publicité est apparue)
- **Cliques** = le nombre d'internautes qui ont été redirigé vers le site de Val Thoiry.
- **Coût par clic** = le prix d'un clic c.a.d. le prix d'une visite sur le site Val Thoiry.

Pas d'accès aux campagnes antérieures = difficile de faire un comparatif n-1

SYNTHESE

Néanmoins plusieurs enseignements peuvent être tirés de ces mois de diffusion :

- Les **hausses d'impressions** sont corrélées au niveau d'investissement (plus on investit plus on va afficher)
- Le **volume de clics** n'est pas uniquement lié au niveau d'investissement (le trafic vers le site augmente avec l'investissement) mais surtout à la qualité des créas (août est le meilleur mois car le format vidéo était nouveau et de qualité = ça a plu à l'audience)
- La **mémorisation publicitaire** (calculée par un sondage fait dans les 2 jours par FB sur les personnes qui ont vu la pub) est un travail de longue haleine afin que les audiences cibles gardent en tête les publicités et la marque
- Les **campagnes utilisées** (notoriété et video view) permettent également d'obtenir des bons résultats pour des coûts très bas. Sur l'année le coût par mémorisation publicitaire = 0,05 € et le coût par vue de vidéo = 0,01 €

GOOGLE ADS



Cette année, 3 campagnes ont été lancées, en fil rouge :

Ad preview

Val Thoiry | Site Officiel | A
deux pas de la Suisse

Ad www.example.com

Venez vivre une expérience shopping en
toute simplicité et en famille.

Ad preview

Val Thoiry | Site Officiel |
Centre Commercial

Ad www.example.com

Profitez de nos nombreuses enseignes:
70 boutiques, restaurants et Hypermarché
Migros.

Ad preview

Centre Commercial Val Thoiry |
Votre destination Shopping

Ad www.example.com

Découvrez le centre commercial Val Thoiry: 70
boutiques, restaurants et Hypermarché Migros

UNO - SN - CH - Val Thoiry

UNO - SN - FR - Val Thoiry

UNO - SN - CH - GÉNÉRIQUE



2 de ces 3 campagnes sont des campagnes de marque :

- Une campagne cible la zone de chalandise FR
- La 2e campagne cible la zone de chalandise CH
- Mots clés et annonces similaires

Ad

Centre Commercial Val Thoiry | Votre destination Shopping | A deux pas de la Suisse
www.valthoiry.com

● Découvrez le centre commercial Val Thoiry: 70 boutiques, restaurants et Hypermarché Migros. Venez vivre une expérience shopping en toute simplicité et en famille.
[View assets details](#)

Val Thoiry | Site Officiel | Centre Commercial | A deux pas de la Suisse
www.valthoiry.com

● Profitez de nos nombreuses enseignes: 70 boutiques, restaurants et Hypermarché Migros. Appréciez votre instant shopping en famille et nos services.
[View assets details](#)

Val Thoiry | Site Officiel | A deux pas de la Suisse | Votre destination Shopping
www.valthoiry.com

● Venez vivre une expérience shopping en toute simplicité et en famille. Profitez de nos nombreuses enseignes: 70 boutiques, restaurants et Hypermarché Migros.
[View assets details](#)

●	Keyword
●	+migros +val +thoiry
●	+hypermarché +val +thoiry
●	+magasins +val +thoiry
●	+restaurants +val +thoiry
●	+shopping +val +thoiry
●	+supermarché +val +thoiry
●	+centre +commercial +val +thoiry
●	'centre commercial val thoiry'
●	[centre commercial val thoiry]
●	'shopping center val thoiry'
●	'shopping mall val thoiry'
●	[shopping center val thoiry]
●	[shopping mall val thoiry]
●	+shopping +center +val +thoiry
●	+shopping +mall +val +thoiry



La 3^e campagne cible la zone de chalandise FR

- Contient des mots clés plus génériques de type : centre commercial, shopping mall/center, détaxe france.
- Cible des personnes habitant près de la frontière et qui sont à la recherche d'une destination shopping en France.

Ad

Centre Commercial Val Thoiry | A deux pas de la Suisse | Service Détaxe
www.valthoiry.com/Detaxe

- Découvrez le centre commercial Val Thoiry: 70 boutiques, restaurants et Hypermarché Migros. Venez vivre une expérience shopping en toute simplicité et en famille.
[View assets details](#)

Val Thoiry | Site Officiel | Centre Commercial | Service Détaxe
www.valthoiry.com/Detaxe

- Profitez de nos nombreuses enseignes: 70 boutiques, restaurants et Hypermarché Migros. Appréciez votre instant shopping en famille et nos services.
[View assets details](#)

Val Thoiry | Site Officiel | Votre destination Shopping | Service Détaxe
www.valthoiry.com/Detaxe

- Venez vivre une expérience shopping en toute simplicité et en famille. Profitez de nos nombreuses enseignes: 70 boutiques, restaurants et Hypermarché Migros.
[View assets details](#)

Keyword

- +shopping +center
- +shopping +mall
- +shopping +center +france
- +shopping +mall +france
- +centre +commercial
- +centre +commercial +france
- +tax +free +france
- +détaxe +france
- +montant +détaxe +france
- +pourcentage +détaxe +france
- +migros +france
- +shopping +france



Performances des 3 campagnes au global sur l'année, selon le mois de diffusion.

Mois ▾	Impressions	Clics	CTR	CPC moy.	Coût	Search Impression Share
Sep 2020	11,803	3,073	26.04%	0.19 €	577.34 €	25.99%
Aug 2020	11,768	3,316	28.18%	0.16 €	543.44 €	22.89%
Jul 2020	10,933	3,169	28.99%	0.17 €	547.16 €	26.89%
Jun 2020	1,721	442	25.68%	0.23 €	102.60 €	24.50%
Mar 2020	3,545	762	21.50%	0.43 €	327.08 €	39.22%
Feb 2020	4,044	717	17.73%	0.52 €	371.14 €	22.07%

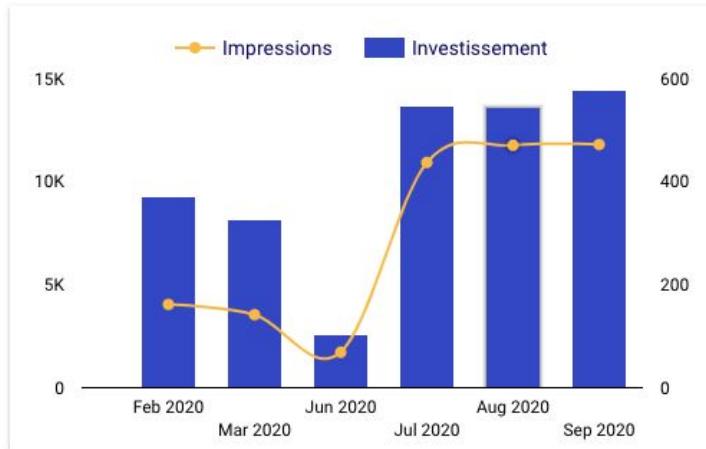
Détail des performances des 3 campagnes sur l'année.

Campagne	Impressions ▾	Clics	CTR	CPC moy.	Coût	Impression (Top) %	Impression (Absolute Top) %	Search Impression Share
UNO - SN - CH - Générique	18,823	3,997	21.23%	0.28 €	1,103.38 €	86.99%	79.41%	16.15%
UNO - SN - CH - Val Thoiry	14,995	4,436	29.58%	0.18 €	794.05 €	93.56%	90.71%	37.67%
UNO - SN - FR - Val Thoiry	14,516	4,432	30.53%	0.18 €	795.29 €	94.38%	91.07%	33.37%
Grand total	48,334	12,865	26.62%	0.21 €	2,692.72 €	91.63%	87.05%	25.33%

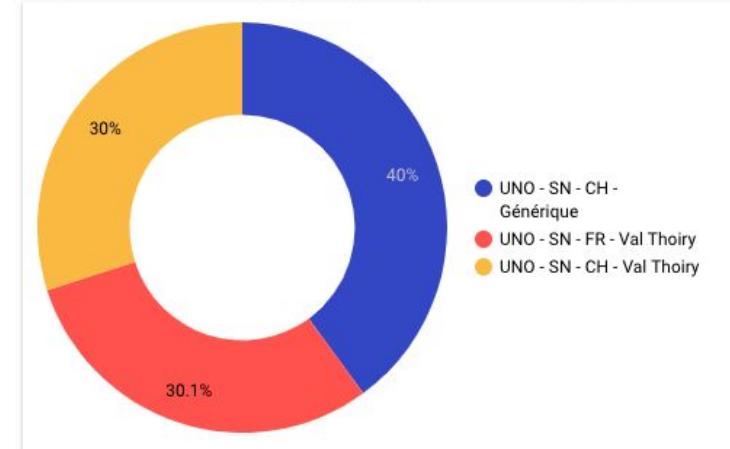


Au niveau des indicateurs, on remarque plusieurs tendances:

Évolution Impressions vs Investissement :



Répartition des campagnes par Impressions (depuis janvier) :



- Les **impressions** et l'investissement suivent la même courbe
- La **répartition** des impressions (et de l'investissement) entre les 3 campagnes est : 30% - 30% - 40%
- Le **taux de clic** (= attractivité des annonces) est relativement stable et se situe à 26% au global sur l'année
- Le **taux d'impression** global du compte est de 25,33% (c'est-à-dire qu'avec le budget actuel nous pouvons capter environ 25% des requêtes faites sur notre champs sémantique)

CAMPAGNES D'AFFICHAGE

Janvier-Sept. 2020

AFFICHAGE

Panneaux Parking



AFFICHAGE

F4 & TRAM



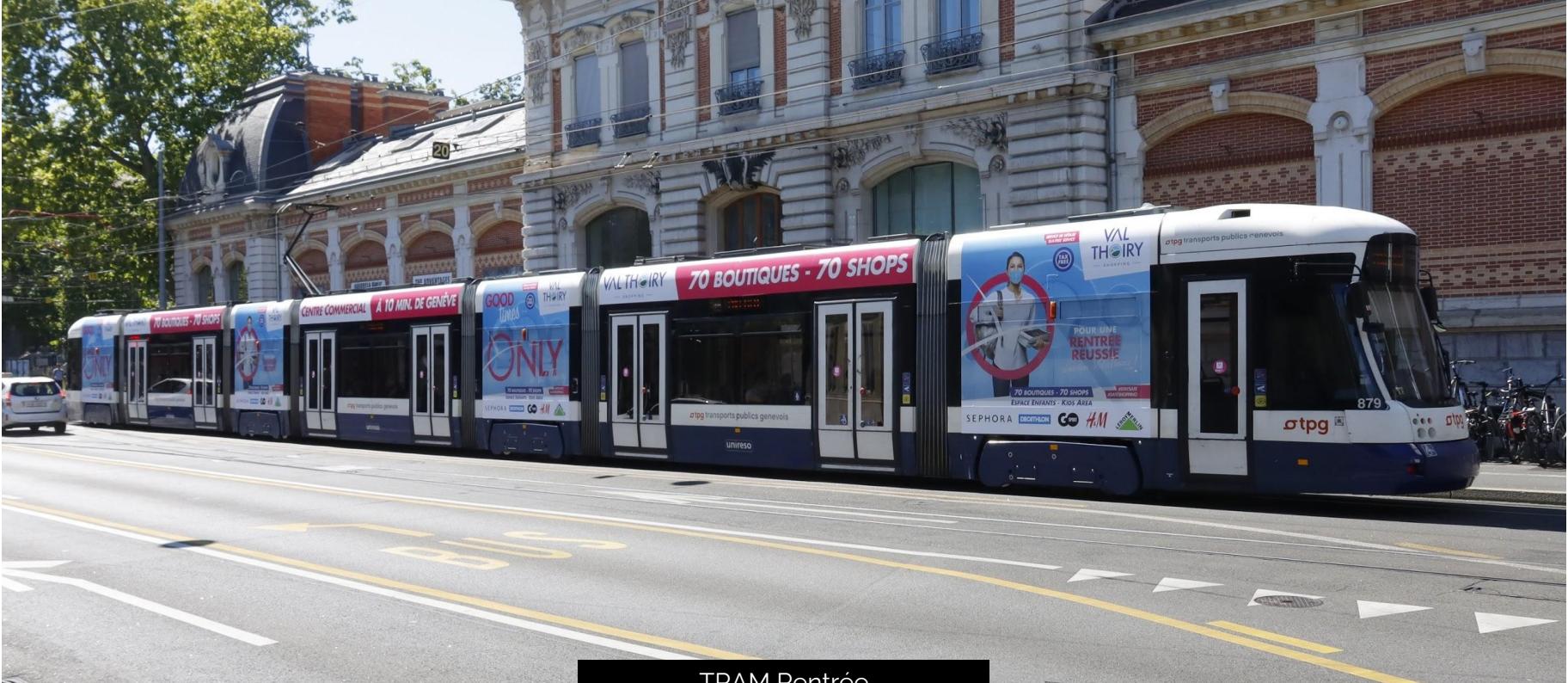
AFFICHAGE

F4 & TRAM



AFFICHAGE

F4 & TRAM



TRAM Rentrée



Temps forts commerciaux et animations

TEMPS FORTS

Calendrier

Temps fort

Animation

	26-27 Septembre	3-4 Octobre	10-11 Octobre	17-18 Octobre	24-25 Octobre	31-1 Novembre	7-8 Novembre	14-15 Novembre
Temps fort						<i>Halloween</i>		
Animation					Trocathlon	Atelier DIY		

Temps fort

Animation

	21-22 Novembre	28-29 Novembre	5-6 Décembre	12-13 Décembre	19-20 Décembre	26-27 Décembre
Temps fort		<i>Black Friday</i>	Noël	Noël	Noël - Vacances scolaires	Noël
Animation		Atelier DIY	Atelier Noël			

TEMPS FORTS

Trocathlon : le visuel



TROCATHLON
DÉCATHLON VAL THOIRY

VENDEZ ET ACHETEZ
VOTRE MATÉRIEL
SPORTIF D'OCCASION*

9H30 - 18H30

DÉPÔTS** DU 19/10 AU 22/10
VENTES DU 19/10 AU 24/10

DECATHLON
VAL THOIRY

VAL THOIRY
SHOPPING

Overview

Quoi : Ateliers Créatifs pour Halloween, Black Friday, Noël

Qui : Tous âges, enfants / adultes

Quand : 3 samedis 13h-18h, dates à définir

Modalités :

- Sur inscription (gestion des inscriptions par Muz et Val Thoiry) 10 créneaux de 30 min. l'atelier dure 20 min environ, 6-8 participants par créneaux
- Les enfants de moins de 7 ans doivent être accompagnés d'un parent tout au long de l'atelier
- Précautions sanitaires : les conditions suivront les recommandations en vigueur dans le centre : port du masque, gel hydro-alcoolique avant de commencer l'activité et en repartant

TEMPS FORTS

Halloween : les ateliers

**Atelier
LANTERNE DE
CITROUILLE
ENCHANTÉE**

**VAL
THOIRY**
SHOPPING

SAMEDI 31 OCTOBRE
DE 13H00 À 18H00

AVEC NOS
Partenaires gourmands
MIGROS
Sebastien Brocard

**UNIQUEMENT SUR
INSCRIPTION AU
POINT D'ACCUEIL
OU SUR FACEBOOK**

70 BOUTIQUES - 70 SHOPS
ESPACE ENFANTS - KIDS AREA

MIGROS **SEPHORA** **DECATHLON** **GO SPORT** **H&M** **LE ROY MERLIN**



Halloween

Fabrication d'un photophore (avec veilleuse à pile)



TEMPS FORTS

Black Friday : les ateliers



BLACK FRIDAY
Du 27 au 29 Novembre

VAL
THOIRY
SHOPPING

LIGNE DE BUS 68 ET 66

SERVICE DE DÉTAXE
TAX-FREE SERVICE

TAX
FREE

#GOODTIMESONLY
#INSTANTPLAISIRSHOPPING

70 BOUTIQUES - 70 SHOPS
ESPACE ENFANTS - KIDS AREA

SEPHORA DECATHLON CO SPORT H&M LEROY MERLIN

A woman in a red leather jacket and black dress is smiling and holding several black shopping bags. The background features a large red and white swoosh graphic.

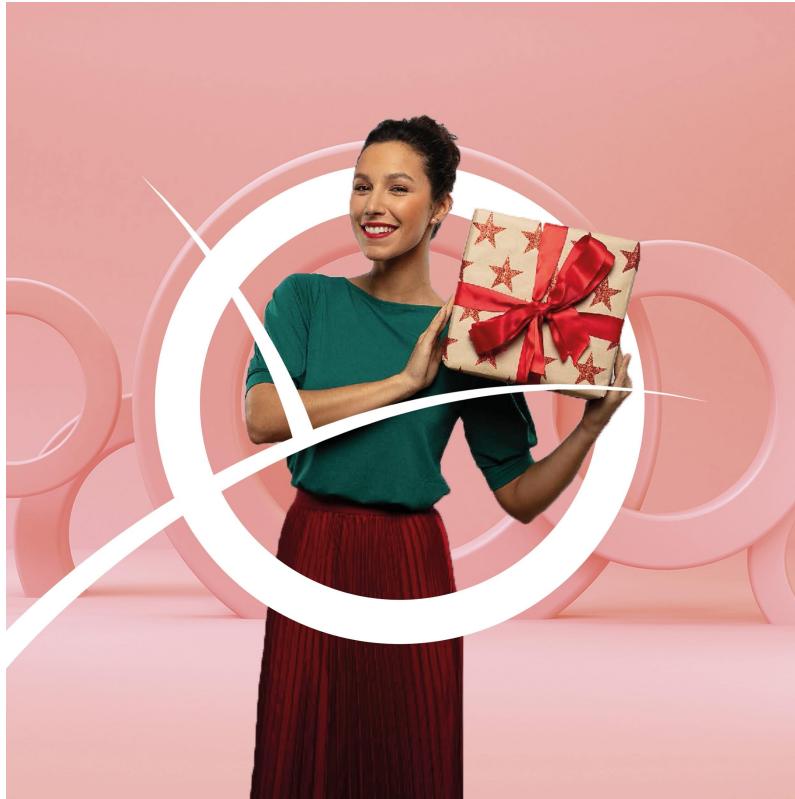
Black Friday

Dans le contexte de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (28/11/20) : personnalisation d'un sac à vrac ou d'un tote bag avec des empreintes végétales.



TEMPS FORTS

Noël : les ateliers



Noël

Fabrication d'une préparation pour chocolat chaud à offrir ou à mettre dans le sapin



TEMPS FORTS

Noël : affichage



TEMPS FORTS

Carte de fidélité : le visuel

Carte Fidélité



IMG_0000



IMG_0212



IMG_0215

ATELIER CULINAIRE
Merouan - **IG 27K > 43,8K**



- ❖ Atelier parents - enfants, cuisine très ludique
- ❖ Retransmission en direct sur l'écran 16/9 ?
- ❖ Dédicaces de son livre (sortie fin octobre)
- ❖ Dates possibles : 20 novembre ou 5 décembre

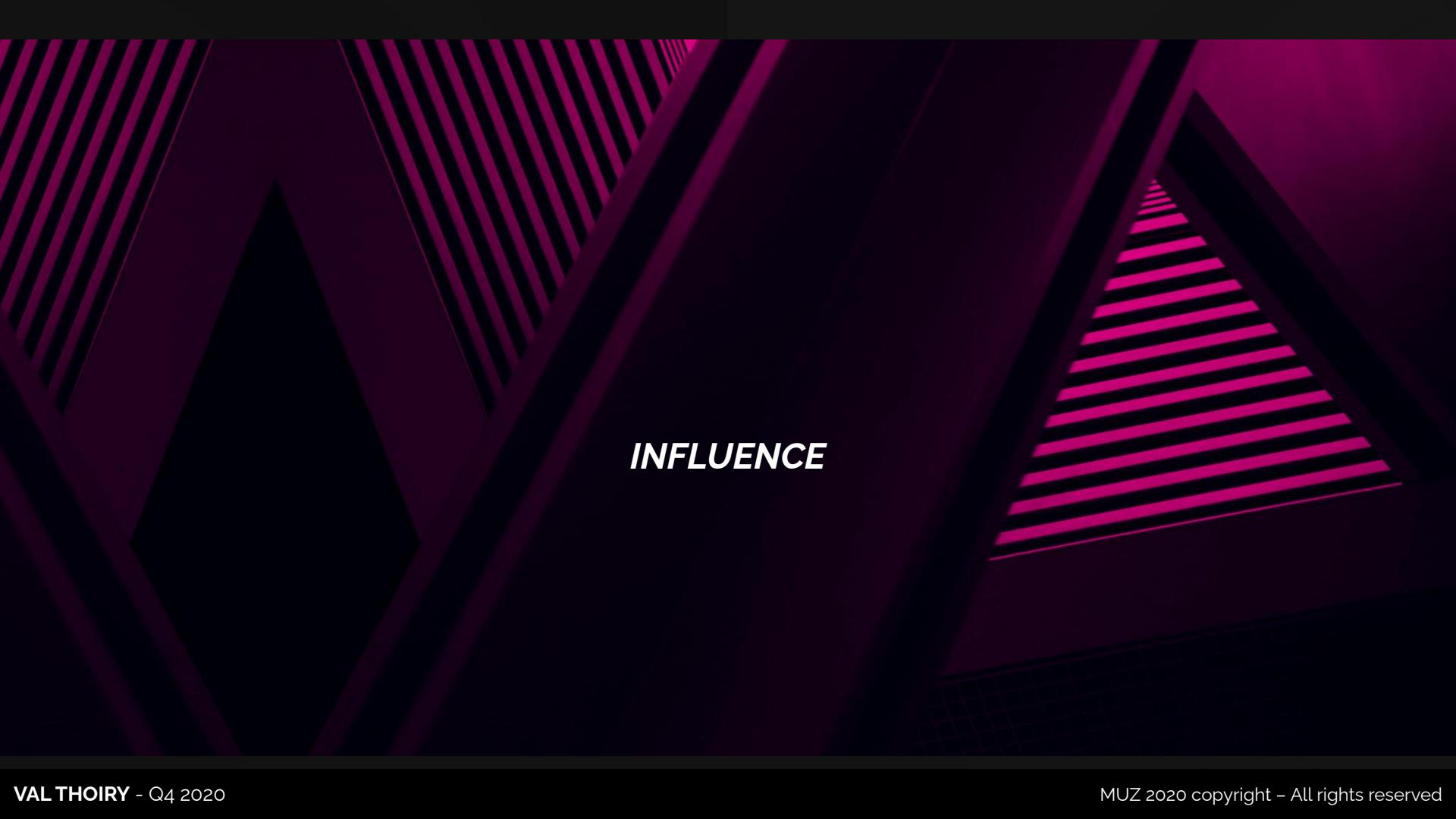


TOP CHEF
2019

M6



ORGANISER CAPTION



INFLUENCE

INFLUENCE

Benjamin Machet - TV réalité



benjaminmachet

[S'abonner](#)

...

225 publications

399k abonnés

601 abonnements

7s/Benjamin.M



LIFESTYLE DADDY

INKED

Next stop: TUNISIE

are my homes

Ambassadeur @beautysane

www.beautysane.com/fr/?manager=033-164587

Communauté :

- 25-34 ans
- Famille
- Genève

Déroulé et livrables attendus :

- Invitation pour Benjamin et ses enfants à participer aux ateliers (Halloween, Black Friday et Noël)
- 1 story pré-atelier pour engager les inscriptions
- 1 story pendant chaque atelier
- 1 post pour chaque atelier : photo prise pendant ou après (avec le résultat de l'atelier) à diffuser post-événement
- VT peut prendre des photos (à publier plus tard), faire des stories de lui et son enfant pendant l'atelier
- 1 Story supplémentaire : bon plan détaxe

2 sujets possible :

- Sujet famille (espace enfants)
- Sujet détaxe



Google My Business

Tous Maps Images Actualités Shopping Plus Paramètres Outils

Environ 687 000 résultats (0,53 secondes)

www.valthoiry.com ▾
Val Thoiry
Venez profiter d'un moment shopping à Val Thoiry avec ses 60 magasins et boutiques. Hypermarché Migros. A deux pas de la Suisse.

Boutiques
Localisation - Accès - Sästrene
Grene - Decathlon - Courir - ...

Horaires
Retrouvez tous les horaires en détail ICI. Hypermarché ...

Localisez la boutique sur la ...
Plan du centre · Contactez-nous ·
Mentions légales · Politique de ...
Autres résultats sur valthoiry.com ▾

fr-fr.facebook.com ▾ ▾ ▾ Centre commercial ▾
Centre Commercial Val Thoiry - Accueil | Fa
Centre Commercial Val Thoiry - Rue de la gare, 01710 Thoiry
avis «J'aime faire mes courses à Val Thoiry mais je ne...»
★★★★☆ Note : 4,1 - 34 votes

fr-fr.facebook.com ▾ ▾ ▾ Centre Commercial Val Thoiry ▾
Centre Commercial Val Thoiry - Publications
Centre Commercial Val Thoiry - Rue de la gare, 01710 Thoiry
avis «J'aime faire mes courses à Val Thoiry mais je ne...»
★★★★☆ Note : 4,1 - 34 votes

www.au-magasin.fr ▾ Départements ▾ Ain ▾
Magasins à Thoiry (01710) : Horaires, Adres
Maisons du Monde Thoiry. Pays De Gex Zone - Ciale De Val Thoiry. Magasin. Magasin déco; Horaires & Infos ...

Images correspondant à val thoiry

Centre Commercial Val Thoiry

1401 Rue de la Gare, Thoiry

[Donner un avis](#)

4,1  4 586 avis [Trier par : Avis les plus pertinents](#)

[Tous les avis](#) [parking](#) 96 [restaurants](#) 49 [rénové](#) 24 [mai](#) 23 [+ 6](#)

Ivan Sanchez
Local Guide · 21 avis · 22 photos
★★★★★ il y a une semaine
Grand centre commercial avec divers magasins d'habits, électronique, boulangerie, etc
Grand parking, un peu étroit.
Visité en septembre

 [J'aime](#)

Chantal Dauphin
Local Guide · 73 avis · 470 photos
★★★★★ il y a 8 mois
Excellent, bon choix de magasins, le fait de se trouver à la frontière Suisse, permet de trouver des produits que je ne connaissais pas et le chocolat mon Dieu 1 délice. Grand parking adapté extérieur et intérieur aux personnes en situation ... [Plus](#)
Visité en janvier

 [J'aime](#)

audrey dullos
Local Guide · 26 avis · 9 photos
★★★★★ il y a une semaine
Très bien organisé, propre, lumineux et avec de nombreux magasins. Tout ce qu'on demande d'un vrai

Conseillez-vous auprès des organisateurs.
Plus d'infos sur le COVID-19

THE MUZES

we connect brands to people

Merci pour votre attention!

muzes.co